Beleidsnota sponsorbeleid 2027–2030

Strategisch kader en voorstellen voor uitvoering

Anderstein

Hier beleef je golf op zijn mooist

Sponsorcommissie | september 2026

Kern van de beleidsnota

Deze beleidsnota beschrijft de vastgestelde koers voor sponsoring binnen Anderstein in de periode 2027–2030. Het beleid verbindt sponsorwerving aan de ambitie om leden en gasten een onderscheidende golfbeleving te bieden, met behoud van de kwaliteit, rust en uitstraling van het landgoed.

De sponsorcommissie heeft de ambitie door te groeien naar € 100.000 aan structurele sponsorinkomsten per jaar binnen drie jaar. Daarvoor wordt gekozen voor een beperkt aantal passende hoofdpartners, aangevuld met thematische partnerships en concrete activaties zoals holepartners en sponsoring van oefenballen.

1 Strategisch kader

Het sponsorbeleid moet rechtstreeks voortvloeien uit de visie en langetermijnambitie van Anderstein. Hoewel de visie voor de komende jaren nog onderwerp van bestuurlijke bespreking is, stelt de sponsorcommissie voor om voor de uitwerking van het sponsorbeleid de volgende richting als uitgangspunt te nemen.

- Anderstein is een hoogwaardige golfbaan met faciliteiten waarbij kwaliteit, duurzaamheid en verbinding met het landgoed, partners en de omgeving centraal staan.
- Anderstein is een gastvrije golfvereniging voor iedereen; jong en oud, recreatief en competitief, leden, gasten en greenfeespelers.
- Anderstein kent een actief verenigingsleven met een herkenbaar familiekarakter.
- Anderstein verbindt duurzaamheid aan natuurbehoud, samenwerking met duurzame partners en een vitaal sociaal verenigingsleven waarin alle generaties actief kunnen deelnemen.
- Anderstein werkt samen met commerciële partners die deze uitgangspunten onderschrijven en aantoonbaar bijdragen aan kwaliteit, duurzaamheid en beleving: Anderstein-“Hier beleef je golf op zijn mooist”.

Overkoepelende ambitie

Anderstein – Hier beleef je golf op zijn mooist

De ambitie omvat meer dan de kwaliteit van de baan. De volledige ervaring — van ontvangst en oefenen tot de ronde, horeca en het verblijf op de club — moet ertoe leiden dat leden en gasten hun golfdag als bijzonder ervaren, onthouden en aanbevelen.

2 Doel en financiële ambitie

Anderstein zet sponsorinkomsten in voor initiatieven die de beleving van golfers en bezoekers versterken. Dit geldt voor zowel leden als niet-leden en betreft onder meer opleiding, oefenfaciliteiten, wedstrijden, hospitality en verenigingsactiviteiten.

De financiële doelstelling is om binnen drie jaar te groeien naar € 100.000 aan structurele sponsorinkomsten per jaar. De besteding van deze middelen wordt jaarlijks transparant verantwoord en aantoonbaar gekoppeld aan de gekozen beleidsdoelen.

3 Profiel en selectie van partners

Sponsoring moet de vereniging als geheel ten goede komen. Anderstein zoekt daarom partners die zich herkennen in het profiel, de waarden en de ambitie van de club. Kwaliteit en passendheid wegen zwaarder dan het aantal sponsors.

Bij de selectie van partners gelden in ieder geval de volgende criteria:

- aantoonbare aansluiting bij de waarden, uitstraling en doelgroep van Anderstein;
- een solide reputatie en een duurzame oriëntatie;
- bereidheid tot een meerjarige en wederkerige samenwerking;
- toegevoegde waarde voor de golfbeleving, het verenigingsleven of de maatschappelijke positie van Anderstein;

- een vorm van zichtbaarheid die rustig, verzorgd en passend blijft bij het landgoedkarakter.

4 Opbouw van het sponsorportfolio

Het voorstel is te werken met een overzichtelijk sponsorportfolio. Een beperkt aantal hoofdpartners vormt de basis; daarnaast is ruimte voor thematische partnerships die aansluiten bij specifieke activiteiten of onderdelen van de club.

Categorie	Mogelijke richting	Rol en uitgangspunt
Hoofdpartners	Opleiding, leisure en sport	Drie meerjarige partners met brede betrokkenheid bij Anderstein.
Thematische partners	Wedstrijden, competitie en clubactiviteiten	Partners rondom een afgebakend thema of evenement, zoals de Anderstein Open, ABS-wedstrijden of competitieactiviteiten.

5 Inrichting van de sponsorrelatie

Elke sponsorrelatie wordt wederkerig en professioneel ingericht. De partner krijgt een geloofwaardig platform voor zichtbaarheid, relatiebeheer en activatie. Anderstein ontvangt financiële of inhoudelijke ondersteuning waarmee de golfbeleving en de kwaliteit van de vereniging worden versterkt.

Elke overeenkomst bevat ten minste afspraken over:

- doel, bijdrage en tegenprestaties;
- vorm, plaats en intensiteit van zichtbaarheid;
- looptijd, exclusiviteit en opzegging;
- verantwoordelijkheden voor uitvoering en communicatie;
- jaarlijkse evaluatie van opbrengst, activatie en passendheid.

6 Eerste concrete activaties

6.1 Vernieuwing holeborden

Anderstein beschikt over 27 holes. Bij iedere hole staat een informatiebord met een plattegrond en relevante hole-informatie; bij een aantal holes is tevens een ballenwasser aanwezig. De huidige uitvoering oogt gedateerd en diverse sponsorvermeldingen zijn verouderd, niet meer actueel of leeg.

Het voorstel is voor alle 27 holes een nieuw, uniform en goed leesbaar bord te ontwikkelen, gecombineerd met ruimte voor een subtiele partnervermelding. Waar passend kan de teebox tevens worden voorzien van een moderne, functionele ballenwasser. Zo wordt iedere teebox een verzorgd visitekaartje van Anderstein.

Partnerconcept

Een partner kan kiezen voor vermelding van de eigen bedrijfsnaam. Als tweede mogelijkheid wordt een maatschappelijk concept voorgesteld: de partner verbindt zijn naam aan een zelfgekozen goed doel. Het goede doel krijgt de prominente positie; de partner wordt onderaan bescheiden vermeld als mogelijkmaker.

Voorbeelden: Word Vriend van het Concertgebouw • Steun KWF Kankerbestrijding

Een QR-code kan rechtstreeks naar het goede doel verwijzen. Deze variant kan aantrekkelijk zijn voor ondernemers, persoonlijke holdings en andere relaties die zowel Anderstein als een maatschappelijk doel willen ondersteunen zonder nadrukkelijk commercieel zichtbaar te zijn.

Tariefvoorstel

Variant	Jaarbijdrage	Verdeling en voorwaarden
Eigen bedrijfsnaam	€ 750	Volledig voor Anderstein; exclusief de eenmalige productiekosten van het bordje.
Goed doel	€ 1.500	€ 750 voor het gekozen goede doel en € 750 voor Anderstein; exclusief de eenmalige productiekosten.

De overeenkomst wordt aangegaan voor twee jaar en daarna stilzwijgend verlengd, tenzij tijdig wordt opgezegd. Definitieve voorwaarden worden opgenomen in een standaardovereenkomst.

Financiële doelstelling

De doelstelling is voor alle 27 holes een partner te vinden met een netto-opbrengst voor Anderstein van minimaal € 750 per hole per jaar. Bij volledige bezetting bedraagt de structurele netto-opbrengst € 20.250 per jaar, naast de eventuele opbrengst voor goede doelen.

Grotere partners kunnen op basis van bestaande of nieuwe afspraken eveneens een plek bij een hole krijgen. Voorwaarde is dat deze invulling voor Anderstein een vergelijkbare financiële of anderszins aantoonbare waarde vertegenwoordigt.

6.2 Oefenballen driving range

Oefenballen zijn dagelijks zichtbaar en vormen een vast onderdeel van de golfbeleving op Anderstein. Een passende partner kan zich hieraan op een stijlvolle en subtiele manier verbinden, bijvoorbeeld met een bescheiden logo op de ballen en een herkenbare vermelding bij de ballenautomaat.

De sponsorcommissie werkt hiervoor een concrete propositie uit met investeringsbehoefte, zichtbaarheid, looptijd, exclusiviteit en jaarlijkse bijdrage. De uitvoering moet aansluiten bij de gewenste hoogwaardige en rustige uitstraling van de oefenfaciliteiten.

7 Regie en verantwoording

De verantwoordelijkheid voor de realisatie van het sponsorbeleid ligt bij de sponsorcommissie. De sponsorcommissie voert de regie over de sponsorinitiatieven. Voor thematische partners kan dat betekenen dat het initiatief of de uitvoering bij een betreffende commissie kan liggen in samenwerking met de sponsorcommissie.

Bij de besteding van sponsorgelden sluit Anderstein aan bij het doelgroepenbeleid. De behoeften en verwachtingen van relevante doelgroepen worden periodiek geïnventariseerd; op basis daarvan worden middelen gericht ingezet voor initiatieven die de beleving, deelname en onderlinge verbinding versterken.

De sponsorcommissie voert de regie over het sponsorportfolio. Zij ontwikkelt proposities, verkent de markt, onderhoudt contacten met mogelijke partners en bewaakt de samenhang, exclusiviteit, tegenprestaties en uitstraling van alle sponsoractiviteiten.

Voor een consistente en beheerste uitvoering wordt een standaardovereenkomst opgesteld. Ook worden financiële uitgangspunten en duidelijke bevoegdheden vastgelegd. Investeringen en sponsorovereenkomsten worden goedgekeurd volgens de door het bestuur vastgestelde bevoegdheidsverdeling.

De sponsorcommissie rapporteert minimaal eenmaal per jaar aan het bestuur over gerealiseerde inkomsten, lopende overeenkomsten, toegezegde tegenprestaties, risico's en de besteding van de middelen. Zo blijft inzichtelijk welke bijdrage sponsoring levert aan de strategische doelen van Anderstein.

8 Vervolgstappen

1. Inventarisatie van alle bestaande sponsorafspraken, rechten, looptijden en inkomsten.
2. Uitwerking van het partnerbeleid, de standaardovereenkomst en de voorgestelde mandaatgrenzen.

3. Opstelling van een onderbouwde shortlist voor hoofdpartners en thematische partners.
4. Ontwikkeling van proposities en ontwerpvarianten voor holeborden en oefenballen.
5. Voorlegging van de standaardvoorwaarden, mandaatgrenzen en investeringsvoorstellen aan het bestuur.
6. Vaststelling van een jaarplanning met verantwoordelijkheden, doelstellingen en rapportagemomenten.

9 Randvoorwaarden voor uitvoering

De uitvoering start onder de volgende voorwaarden:

- bestaande sponsorafspraken, rechten, looptijden en inkomsten worden volledig geïnventariseerd voordat nieuwe verplichtingen worden aangegaan;
- exclusiviteit per branche wordt alleen toegekend na expliciete toetsing van bestaande afspraken en de financiële waarde;
- de zichtbaarheid van partners blijft ondergeschikt aan de identiteit, rust en kwaliteit van Anderstein;
- investeringen in holeborden, ballenwassers of oefenballen worden pas gedaan na een afzonderlijk voorstel met kosten, dekking en terugverdientijd;
- fiscale, juridische en privacyaspecten worden verwerkt in de standaardovereenkomst en de uitvoeringsrichtlijnen.

10 Conclusie

Met deze beleidsnota kiest Anderstein voor een professioneel, selectief en herkenbaar sponsorbeleid. Sponsoring wordt daarmee geen verzameling losse uitingen, maar een samenhangend instrument dat bijdraagt aan de kwaliteit van de golfbeleving, de financiële slagkracht en de maatschappelijke positie van de vereniging.